



## Les « serious games » comme outil de sensibilisation – formation interne

*Thibault RENARD – CCI France*

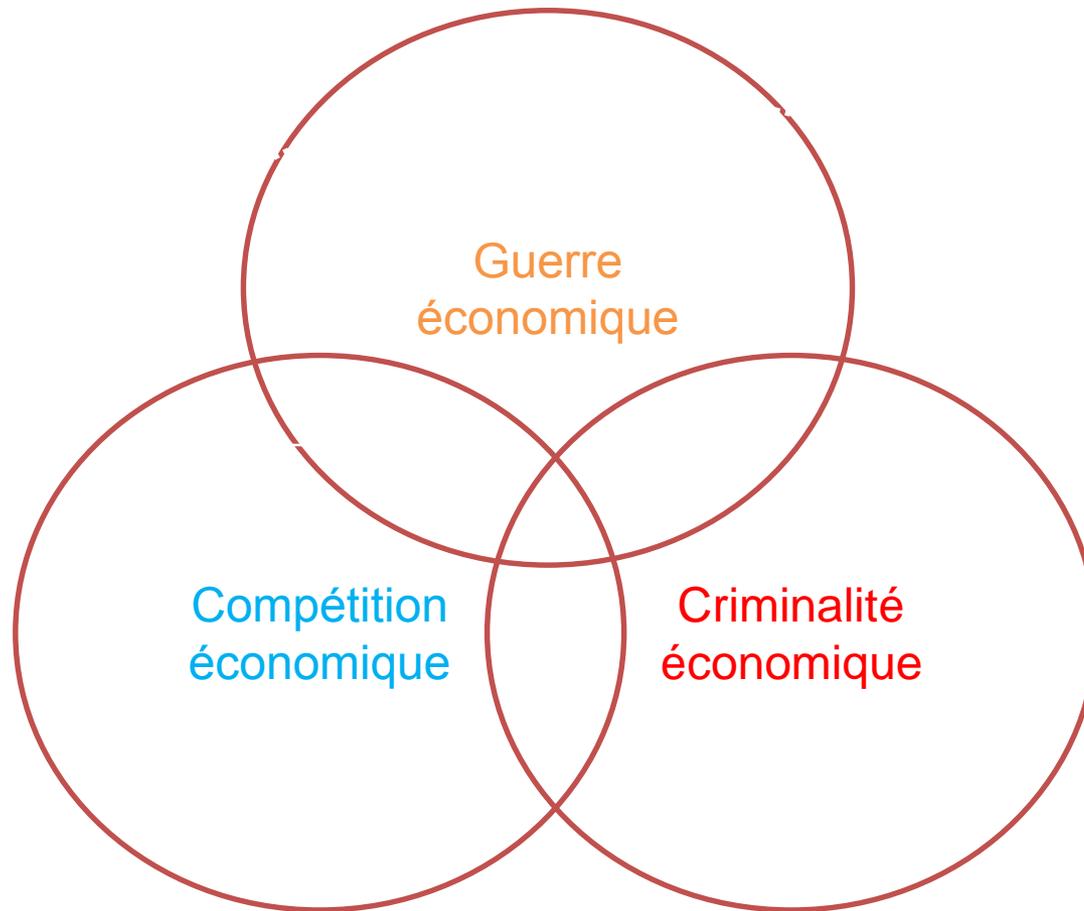
*Cybercercle, 31 octobre 2018*

En savoir plus :

[« Les serious games en IE : Un projet Portail de l'IE - CCI France »](#)

[« Serious Games, Business Games... est-ce bien sérieux ? »](#)

# Comment gagner un affrontement (économique... ou autre) ?



 **MOIS EUROPÉEN DE  
LA CYBERSÉCURITÉ**

Du 1<sup>er</sup> au 31 octobre 2018  TousSecNum

# *La grande consultation des entrepreneurs*

La perception du risque cyber  
par les dirigeants d'entreprises  
*octobre 2018*

Sondage *“opinionway”*

*pour*



en partenariat  
avec



**CYBERMALVEILLANCE.GOUV.FR**  
Assistance et prévention du risque numérique



**ESOMAR**  
member

Nous ne parlerons pas de quizz !

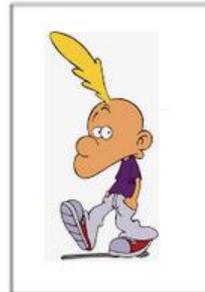
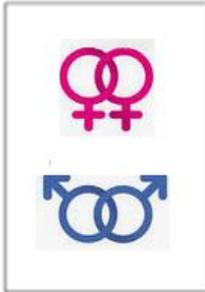


<https://www.jegardecapourmoi.com/>

# La sécurité : se protéger contre... soi même!



E K 4 7



# Jeux de plateau

## Cyberstrategia de la Réserve Citoyenne Cyberdéfense

*Jeu de plateau sur la cyberguerre.*



***Inspiré du jeu de société RISK, vous incarnez, lors d'une partie où plusieurs joueurs s'affrontent, un pays qui va utiliser (ou se protéger) des moyens d'attaques et de défense cybernétiques qui seront propre à son histoire et son modèle économique.***

**Coût : gratuit    Public : entreprises, organisations    Catégorie : Sécurité (cyberguerre)**

# Jeux de plateau

## Mission Sûreté à l'International par le CDSE LAB

Jeu de carte pour sensibiliser aux bonnes pratiques en matière de sûreté à l'international.



\*\*\*  
MISSION  
SÛRETÉ  
à l'international



*Ce jeu de cartes est facile à déployer lors de séances de sensibilisation, de formation ou de moments de convivialité. Il a été conçu pour 2 à 5 joueurs ou équipes de joueurs autour de règles simples et d'un temps de jeu totalement modulable.*

**Coût : gratuit    Public : entreprises, organisations    Catégorie : Sécurité (cyberguerre)**

<https://www.cdse.fr/mission-surete-a-l-international>

# Jeux de plateau

## CyberSafety Games (Kaspersky Lab)

*Jeu réalisable en face à face ou en ligne, par équipes avec un animateur.*



*Les collaborateurs sont invités à maintenir en conditions opérationnelles une usine de traitement de l'eau sous le feu d'une cyber-attaque de type Stuxnet.*

<http://www.kaspersky.fr/enterprise-security/cybersecurity-awareness>  
<https://www.youtube.com/watch?v=8h6cWd0iTqY>

**Coût : Intégré à la solution / formation Public : professionnel Catégorie : CyberSécurité**

# Jeux vidéo

## CCI Intelligence Économique



*Un jeu vidéo gratuit, interactif et pédagogique sur l'IE.*



*L'entreprise Zdong innovation, est menacée par une organisation mandatée par un de ses concurrents. L'organisation est dirigée par un mystérieux personnage qui dépêche ses sbires un à un, qu'il s'agira d'empêcher de nuire.*

**Coût : gratuit**

**Public : entreprises, organisations**

**Catégorie : généraliste**

# Jeux vidéo

## Netwars, la guerre sur le net

**« Jeu documentaire » s'appuyant sur les discussions politiques actuelles entre les puissances mondiales.**



**Inspiré par des faits réels, le projet Netwars est composé d'un documentaire TV, d'un jeu documentaire, d'une série télé et d'une application roman graphique pour explorer la menace imminente d'une cyberguerre.**

**Coût : gratuit    Public : tout public    Catégorie : guerre économique (cyber)**

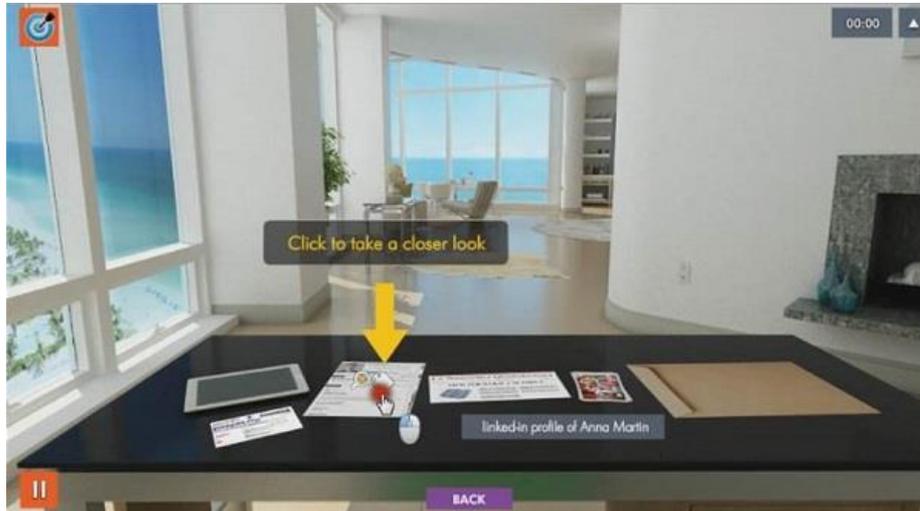
<http://www.netwars-project.com/fr/webdoc>  
<https://www.youtube.com/watch?v=TJrz8QJp61M>

# Jeux vidéo

## Info Sentinel de Getzem



***Info Sentinel, élu meilleur "Learning game" d'Europe en 2014, destiné à la formations des personnels à la protection de l'information.***



***Vous incarnez l'agent « Sentinel » dans une aventure policière... Recherchez les vulnérabilités, découvrez comment des informations ont été dérobées, et appliquez les bonnes pratiques de sécurité.***

**Coût : 100 €/an**

**Public : entreprises, organisations**

**Catégorie : sécurité**

**<http://www.info-sentinel.com>**

**Vidéo**



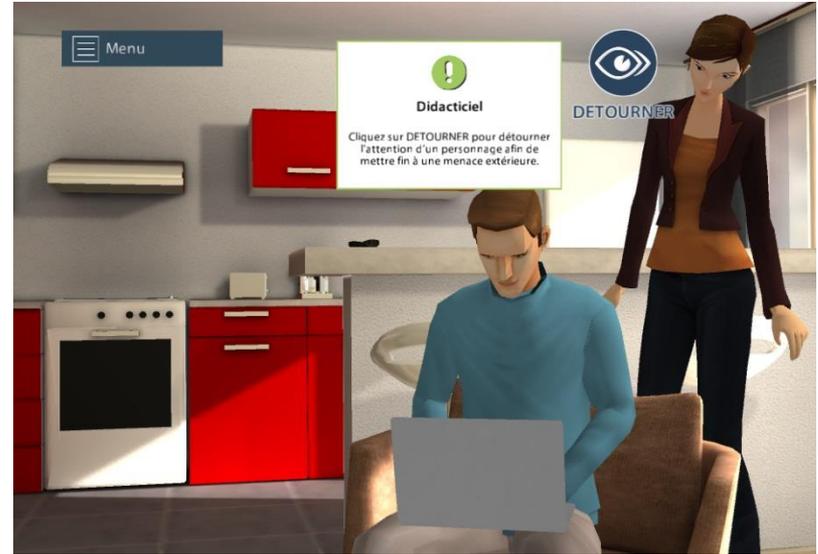
**En savoir plus**

# Jeux vidéo



## Keep an Eye Out du CIGREF

*Ce serious game propose à chaque joueur de devenir « l'ange gardien » d'un salarié de l'entreprise.*



*« Jeu d'aventure » dynamique, scénarisé en 3D, accessible tant sur PC que sur tablette.*

**Coût : selon taille de l'entreprise Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité**

<http://www.cigref.fr/fil?id=39> Vidéo

Démo : <https://www.seriousgamestore.com/trainings-demo/keep-an-eye-out-m2/index-fr.html>

# Jeux vidéo

## Keep It Safe de Layer Cake (Crisotech)

*Serious game de la formation à la sûreté de l'information.*



***Vous êtes Jack Stalker, un espion redoutable, et devez soutirer des renseignements top secrets au profit de votre plus grand concurrent.***

***Analyse de 30 risques dans 12 situations différentes. L'objectif est la sensibilisation et la formation des collaborateurs à la protection du patrimoine intellectuel et de la réputation.***

***Coût : payant    Public : entreprises, organisations    Catégorie : Sécurité (information)***



**CCI FRANCE**

<http://crisotech.com/fr/nos-produits/keep-it-safe/>

# Sécurité

## Attaques ciblées, de Trend Micro

**Serious game de sensibilisation aux solutions (ici, Deep Discovery Inspector) de sécurité permettant de détecter, analyser et neutraliser les attaques sur votre réseau**



**En format jeu de rôle avec des acteurs réels, vous êtes le DSI d'une entreprise internationale, sur le point de commercialiser une application de paiement mobile avec authentification biométrique.**

**Le projet est en phase de lancement. Vous arbitrez donc entre votre équipe interne de sécurité, vos collègues du marketing et des relations presse, et votre PDG.**

**Coût : gratuit    Public : entreprises, organisations    Catégorie : Sécurité (cybersécurité)**



<http://targetedattacks.trendmicro.com/fra/index.html>

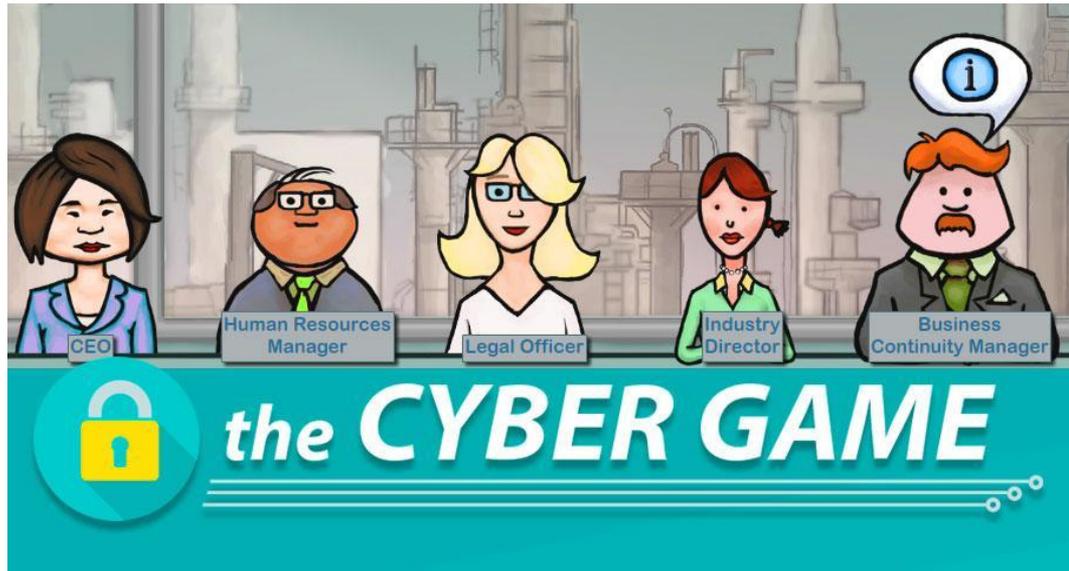
<http://targetedattacks.trendmicro.com/cyoa/fra/>

# Sécurité

## The Cyber Game, de Thales



**« The Cyber Game » est un jeu en ligne permettant à un joueur de tester sa prise de décisions dans un contexte de cybercrise. Il permet de jouer six étapes d'une cyber-attaque sur une firme pétrochimique internationale tout en prenant la mesure des phénomènes complexes que celle-ci engendre.**



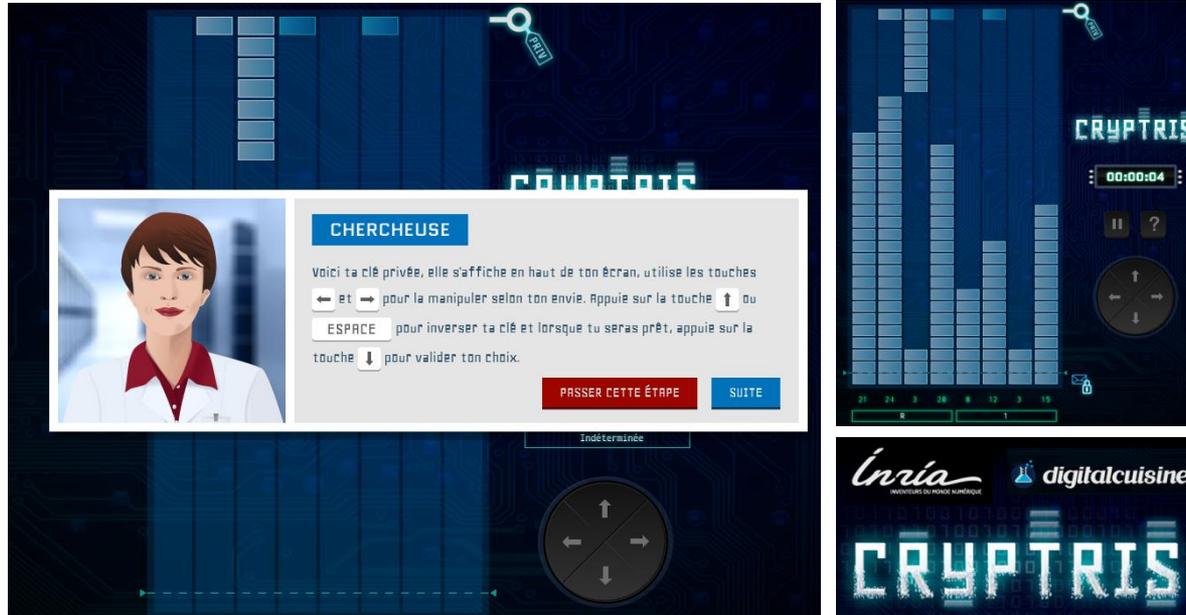
**Votre entreprise vient de subir une cyberattaque d'une importance sans précédent. L'image de marque de votre entreprise est d'ores et déjà mise à l'épreuve. Vous avez réuni les membres de la cellule de crise que vous pilotez. Et maintenant, que faites-vous ? Votre mission : limiter la casse lors d'un scénario catastrophe !**

**Coût : gratuit    Public : entreprises, organisations    Catégorie : Sécurité (cybersécurité)**

# Sécurité

## Cryptris, de l'INRIA

Comprendre la cryptographie.



***Vous êtes un stagiaire de l'INRIA. Afin de sécuriser vos échanges sur le réseau, vous devez comprendre la cryptographie asymétrique, et êtes amenés à créer votre paire de clé privée / clé publique, puis affronter un logiciel espion.***

***Inspiré de Tétris, les objectifs de Cryptris sont de faire comprendre l'utilité de la cryptographie, et d'en expliquer les principes de bases (clef publique et clef privée).***

**Coût : Gratuit    Public : étudiant    Catégorie : Sécurité (numérique)**

# Jeux vidéo

## "Profiler", un jeu sous forme d'enquête de la police scientifique



*Quelles techniques sont aujourd'hui utilisées par la police scientifique dans le cadre de ses enquêtes criminelles et quels seront les outils de demain ?*



***Vous êtes un profileur. Collectez des informations, faites le profilage des suspects et lancez-vous dans une enquête en analysant les bases de données biométrique pour trouvez les bonnes cibles.***

**Coût : gratuit    Public : tout public    Catégorie : données / données personnelles**



<http://php4.arte.tv/forensik/profiler.html>

# Jeux vidéo

Exemples de jeux intégrés à des solutions et formations.



## Game of Threats (Pwc)

*Simulation, de 6 à 12 participants, pour sensibiliser les directions aux problématiques de cybersécurité.*



*Les parties mettent en scène une tentative d'attaque et une campagne d'hameçonnage, entre deux équipes qui alternent attaquants et attaqués.*

<https://transformation-digitale.pwc.fr/cybersecurite/game-threatstm-un-serious-game-pour-sensibiliser-les-directions-generales-aux>

<https://www.youtube.com/watch?v=LIKEbp7VjZg>

**Coût : Intégré à la solution / formation Public : professionnel Catégorie : CyberSécurité**

# Jeux video : Données & données personnelles

**Datak, le jeu qui interroge notre gestion des données  
par l'émission « On en parle » de la RTS (Suisse)**



*Datak, un jeu qui sensibilise aux enjeux du big data.*

*Cartes de fidélité, dossiers médicaux, géolocalisation, passeport biométrique...  
comment et dans quel but utilise-t-on nos données personnelles ?*



***Le joueur se retrouve dans la peau d'un stagiaire, fraîchement engagé par le maire afin de gérer les réseaux sociaux pour la ville. Très vite, la nouvelle recrue est confrontée à plusieurs dilemmes du quotidien, non seulement dans sa vie privée, mais aussi pour la collectivité: accepter ou refuser le projet de caméra de surveillance dans les rues? Transmettre à des entreprises ou des partis politiques les coordonnées des citoyens?***

**Coût : gratuit    Public : tout public    Catégorie : données / données personnelles**

# Jeux video : Données & données personnelles

## Mission: GDPR, par Œil pour œil

*La DATA Team est une équipe de super compliance officers, chargés d'aider les organisations dans leur transition vers la conformité GDPR.*



MISSION: GDPR - M1 : introduction au nouveau règlement européen  
Oeil pour Oeil - Agence de Gamification • 1,3 k vues • il y a 6 mois

La DATA Team est une équipe de super compliance officers, chargés d'aider les organisations dans leur transition vers la



Mission: GDPR M2 Les données personnelles et sensibles

Oeil pour Oeil - Agence de Gamification • 589 vues • il y a 2 mois

*A chaque DATA Fail constaté, ils interviennent de manière décalée, afin de rappeler les fondamentaux de la protection des données, expliquer les nouveautés GDPR et prévenir les risques liés à de mauvaises pratiques.*

**Coût : licence**

**Public : entreprises**

**Catégorie : RGPD**

<http://www.oeilpouroeil.fr/GDPR/>

# Jeux de rôle :

## Une nouvelle tendance : les « escape Game »



L'Escape game est un jeu d'énigmes dont le succès intéresse les entreprises.



1 équipe  
3 participants



10 minutes  
chrono



Résolvez les  
énigmes



Soyez les  
plus rapides !

Ces « jeux d'évasion » consistent la plupart du temps à parvenir, principalement en groupe de plusieurs personnes, à s'échapper d'une pièce dans une durée limitée.

**Coût : variable**

**Public : grand public ou entreprises**

**Catégorie : Cybersécurité**



Amusez vous bien !

[t.renard@ccifrance.fr](mailto:t.renard@ccifrance.fr)