

20 septembre 2018, Toulouse

ASSISES

Cybersécurité



Territoires



Les « serious games » comme outil
de sensibilisation – formation interne

Thibault RENARD – CCI France

Toulouse, 20 septembre 2018

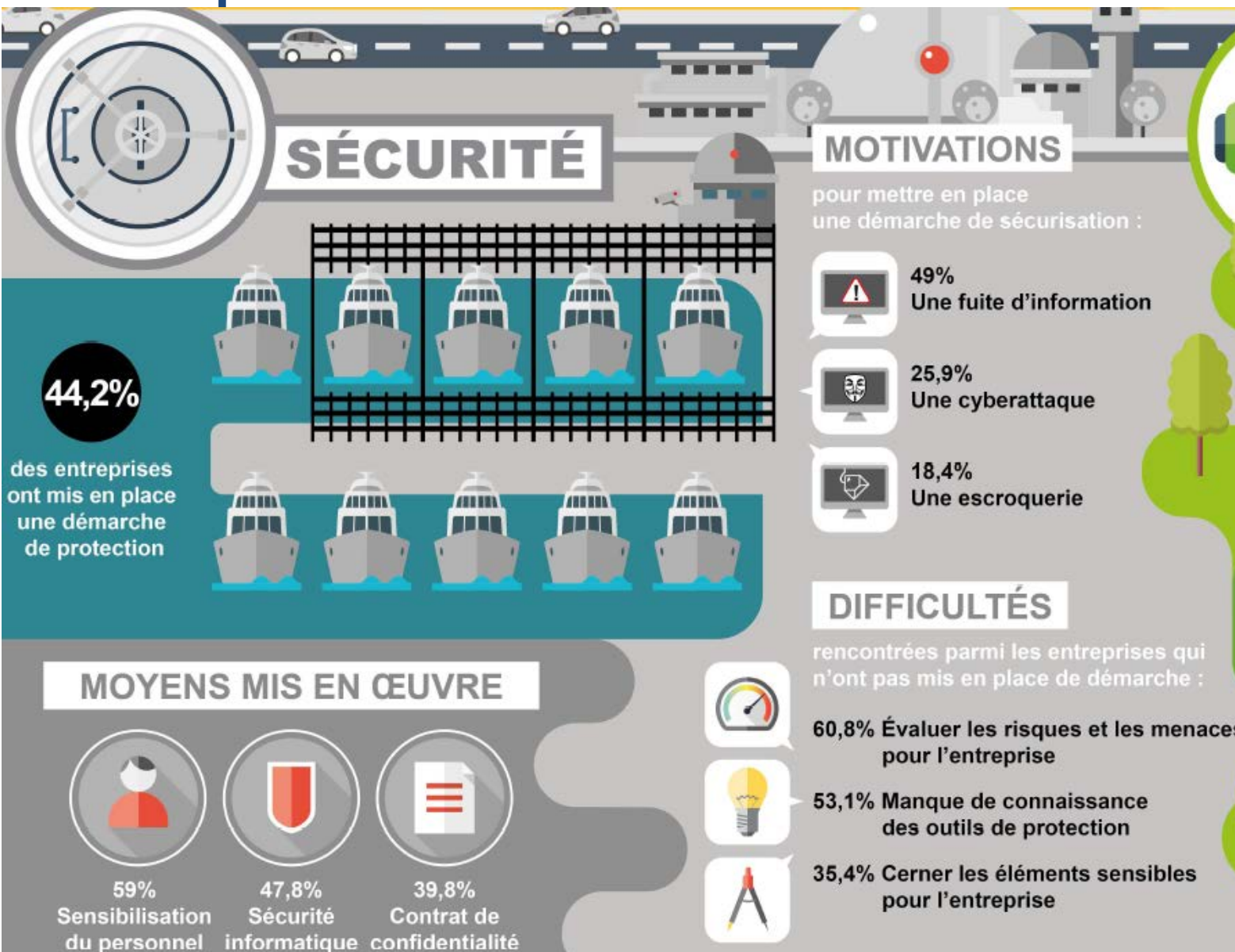
En savoir plus :

[« Les serious games en IE : Un projet Portail de l'IE - CCI France »](#)

[« Serious Games, Business Games... est-ce bien sérieux ? »](#)



Entreprises et sécurité



Intelligence Stratégique

CCI Intelligence Économique



Un jeu vidéo gratuit, interactif et pédagogique sur l'IE.



L'entreprise Zdong innovation, est menacée par une organisation mandatée par un de ses concurrents. L'organisation est dirigée par un mystérieux personnage qui dépêche ses sbires un à un, qu'il s'agira d'empêcher de nuire.

Coût : gratuit

Public : entreprises, organisations

Catégorie : généraliste

Sécurité



Netwars, la guerre sur le net

« Jeu documentaire » s'appuyant sur les discussions politiques actuelles entre les puissances mondiales.



Inspiré par des faits réels, le projet Netwars est composé d'un documentaire TV, d'un jeu documentaire, d'une série télé et d'une application roman graphique pour explorer la menace imminente d'une cyberguerre.

Coût : gratuit Public : tout public Catégorie : guerre économique (cyber)

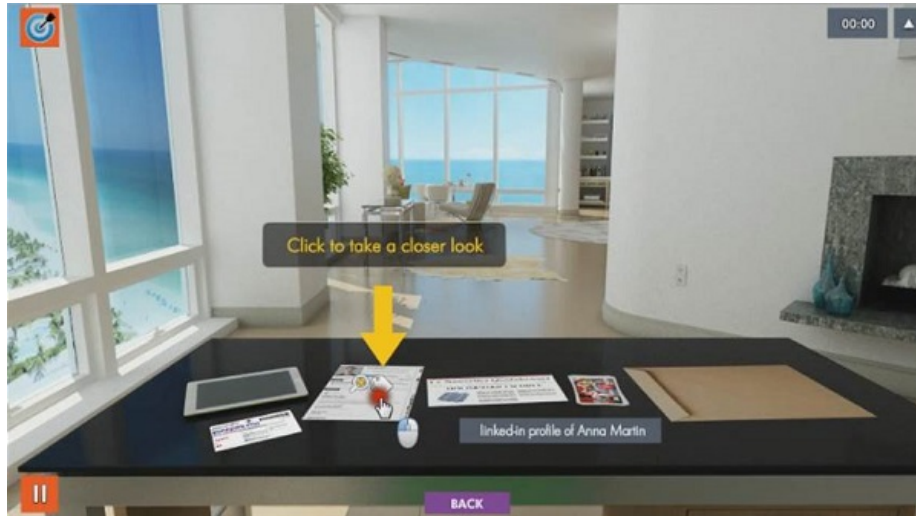
<http://www.netwars-project.com/fr/webdoc>
<https://www.youtube.com/watch?v=TJrz8QJp61M>

Sécurité

Info Sentinel de Getzem



Info Sentinel, élu meilleur "Learning game" d'Europe en 2014, destiné à la formation des personnels à la protection de l'information.



Vous incarnez l'agent « Sentinel » dans une aventure policière... Recherchez les vulnérabilités, découvrez comment des informations ont été dérobées, et appliquez les bonnes pratiques de sécurité.

Coût : 100 €/an

Public : entreprises, organisations

Catégorie : sécurité

<http://www.info-sentinel.com>

Vidéo



En savoir plus

Sécurité



Keep an Eye Out du CIGREF

Ce serious game propose à chaque joueur de devenir « l'ange gardien » d'un salarié de l'entreprise.



« Jeu d'aventure » dynamique, scénarisé en 3D, accessible tant sur PC que sur tablette.

Coût : selon taille de l'entreprise Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité

<http://www.cigref.fr/fil?id=39> Vidéo

Démo : https://www.seriousgamestore.com/trainings-demo/keep_an_eye_out_m2/index_fr.html

Professionnels

Keep It Safe de Layer Cake (Crisotech)

Serious game de la formation à la sûreté de l'information.



Vous êtes Jack Stalker, un espion redoutable, et devez soutirer des renseignements top secrets au profit de votre plus grand concurrent.

Analyse de 30 risques dans 12 situations différentes. L'objectif est la sensibilisation et la formation des collaborateurs à la protection du patrimoine intellectuel et de la réputation.

Coût : payant Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (information)



CCI FRANCE

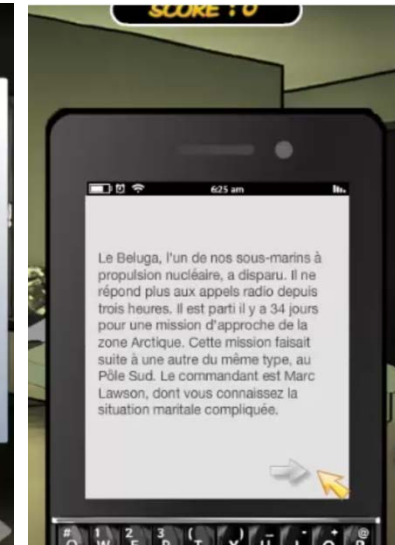
<http://crisotech.com/fr/nos-produits/keep-it-safe/>

Professionnels

Crisis Manager de Layer Cake (Crisotech)



Serious game de sensibilisation à la gestion de crise, destiné à toutes les structures qui souhaitent évaluer les compétences de leurs collaborateurs.



Deux scénarios de crise différents. Vous incarnez Justin Time ou Justine Time, le/la coordinateur/rice de crise, confrontés à plusieurs séquences qui retracent les étapes de la gestion de crise (choix de l'équipe de crise; tri de l'information; prise de décision; communication puis débriefing de crise).

Coût : payant Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (crise)



CCI FRANCE

<http://crisotech.com/fr/nos-produits/crisis-manager/>

Sécurité

Mister Travel de Layer Cake

Le 1er serious game sur la sûreté du voyage d'affaires.



Le joueur incarne Mr Travel, un voyageur hors du commun qui, après un niveau de préparation, visite 7 civilisations anciennes. Dans ces situations volontairement décalées, il doit faire les bons choix, face à 100 risques actuels, pour qu'il progresse dans la partie.

Coût : 9,99€ Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (déplacements)

Sécurité

Attaques ciblées, de Trend Micro

Serious game de sensibilisation aux solutions (ici, Deep Discovery Inspector) de sécurité permettant de détecter, analyser et neutraliser les attaques sur votre réseau



En format jeu de rôle avec des acteurs réels, vous êtes le DSI d'une entreprise internationale, sur le point de commercialiser une application de paiement mobile avec authentification biométrique.

Le projet est en phase de lancement. Vous arbitrez donc entre votre équipe interne de sécurité, vos collègues du marketing et des relations presse, et votre PDG.

Coût : gratuit Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (cybersécurité)



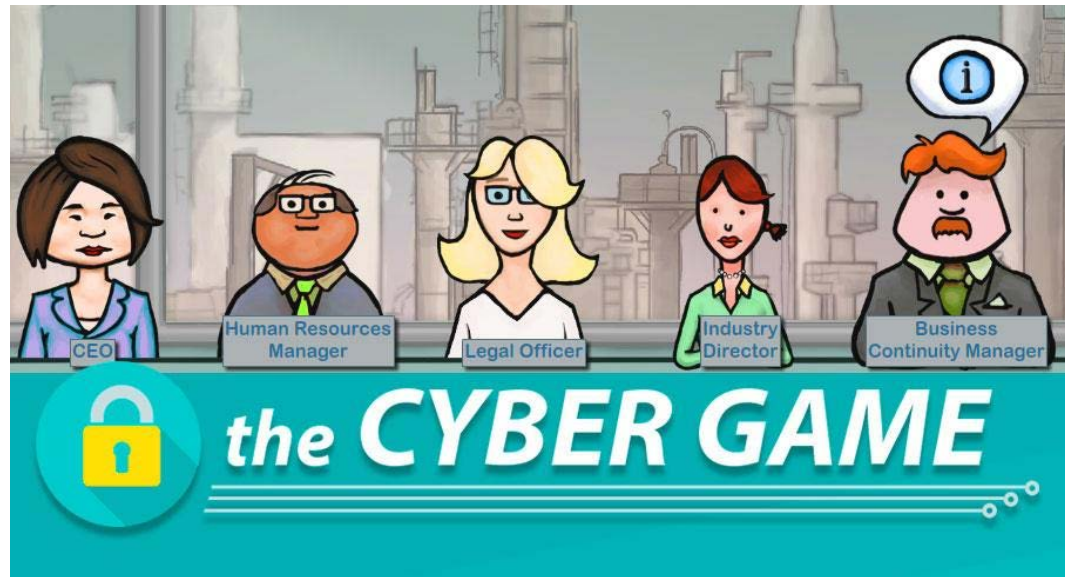
<http://targetedattacks.trendmicro.com/fra/index.html>
<http://targetedattacks.trendmicro.com/cyoa/fra/>

Sécurité



The Cyber Game, de Thales

« The Cyber Game » est un jeu en ligne permettant à un joueur de tester sa prise de décisions dans un contexte de cybercrise. Il permet de jouer six étapes d'une cyber-attaque sur une firme pétrochimique internationale tout en prenant la mesure des phénomènes complexes que celle-ci engendre.



Votre entreprise vient de subir une cyberattaque d'une importance sans précédent. L'image de marque de votre entreprise est d'ores et déjà mise à l'épreuve. Vous avez réuni les membres de la cellule de crise que vous pilotez. Et maintenant, que faites-vous ? Votre mission : limiter la casse lors d'un scénario catastrophe !

Coût : gratuit Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (cybersécurité)

Sécurité

Fraude au Président: Dans la peau d'un escroc (ISSA France)

Sauriez-vous détourner des millions en un coup de téléphone ?



LA FRAUDE AU PRESIDENT
SERIOUS GAME

Thiébaud Maitiessec :
Bonjour Monsieur, c'est moi-même.

Arpène Lucien :
Anne-Laure ne serait pas revenue, par hasard ?

Thiébaud Maitiessec :
Euh non, Madame Contille est en congés. Pardonnez-moi, mais qui est à l'appareil ?

Arpène Lucien :
Raah...
Oui pardon ! C'est Pascal Cotre, votre Président Directeur Général.

- Faut absolument que je la joigne. Je vais tenter de la joindre sur son portable.
- Elle m'a bien dit qu'elle vous laissait les commandes, mais je croyais qu'elle rentrait du ski aujourd'hui ?
- Tant pis, je rappellerais plus tard.



Vous avez un message du Fantôme Noir

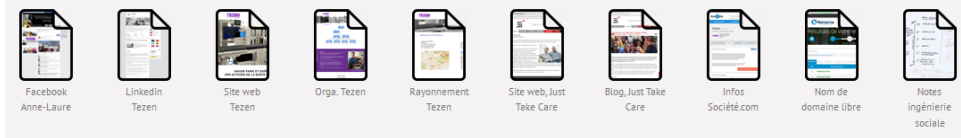
Arpène,
Voici comme convenu le paquet attendu.
Pas d'infos bidon, mais tout ne te sera peut-être pas utile. Bon timing.

Tu n'as plus qu'à combler ta trame.

Bonne chasse !

Nous venons de recevoir ces informations importantes. Votre mission peut donc commencer !

Ces documents trouvés pour la plupart sur Internet vous ont été envoyés par votre complice, le Fantôme Noir, afin que vous puissiez mener à bien votre mission. Ils contiennent des informations utiles pour manipuler la société ciblée. Lisez-les avant de commencer le jeu.



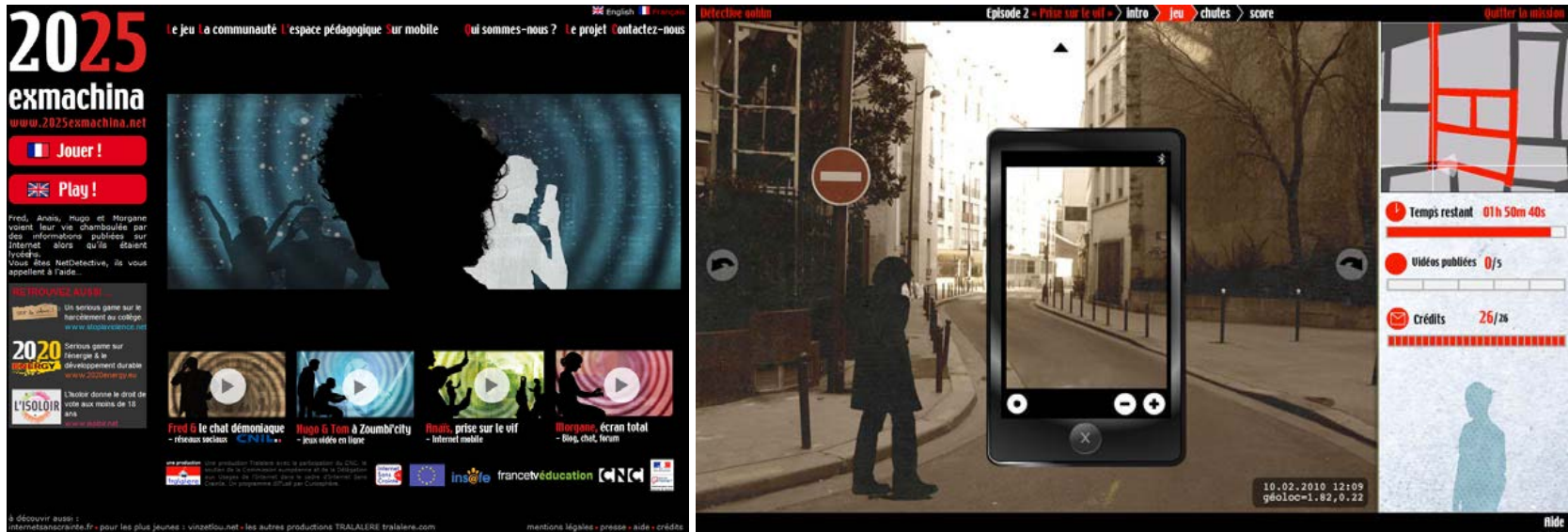
Vous êtes Arpène Lucien, un escroc. Votre but est de réussir, grâce à l'ingénierie sociale, à détourner des fonds à l'entreprise TEZEN corp. Vous devez trouver des éléments pertinents, puis mener avec succès un échange téléphonique afin de détourner des fonds.

L'objectif : faire découvrir aux joueurs la fraude aux faux ordres de virement pour mieux s'en prémunir.

Sécurité

2025 ex machina

Serious game d'éducation critique aux médias.



Vous êtes NetDetective, Fred, Anais, Hugo et Morgane voient leur vie chamboulée par des informations publiées sur Internet alors qu'ils étaient lycéens. Ils vous appellent à l'aide...

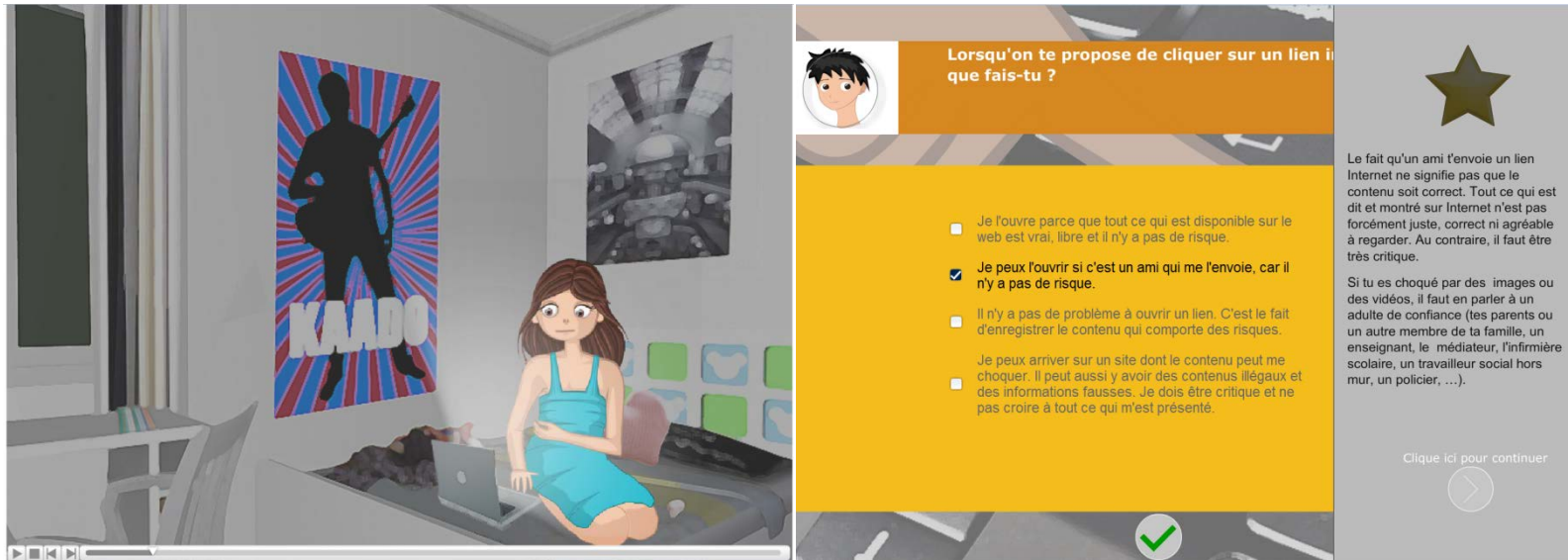
Ce Serious Game a pour objectif d'amener à porter un regard critique sur l'usage d'Internet fixe et mobile, à travers une démarche ludique, Il approche les questions des risques liés aux usages et invite à une réflexion prospective sur l'Internet de demain.

Coût : Gratuit Public : jeune (12-17 ans) Catégorie : Sécurité (fiabilité sites internet)

Sécurité

Sois net !

Protège ton image numérique, ta réputation sur Internet.



Vous êtes une jeune fille (ou son ami) victime de diffusion de photos intimes sur le net. Réalisé par les écoles et les Polices vaudoises (Suisse), ce jeu met en garde les jeunes internautes pour qu'ils soignent leur image numérique et protègent leur réputation.

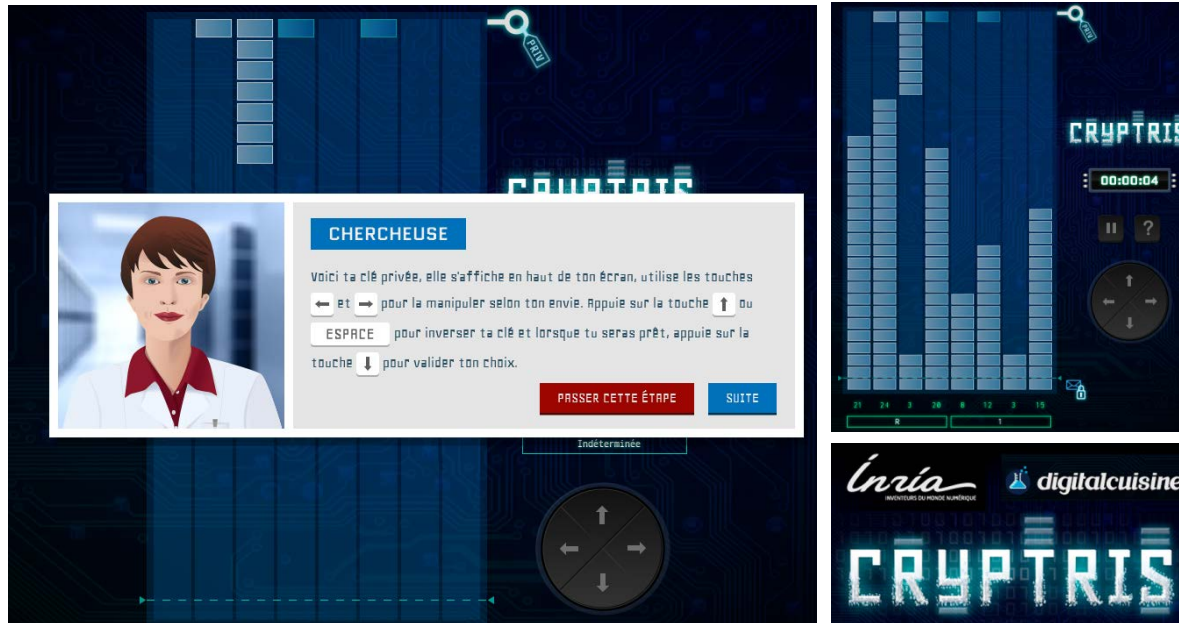
Ce jeu questionne les jeunes joueurs sur différents comportements possibles sur les réseaux sociaux et leurs conséquences.

Coût : Gratuit Public : jeune (11-13 ans) Catégorie : Sécurité (e-reputation)

Sécurité

Cryptris, de l'INRIA

Comprendre la cryptographie.



Vous êtes un stagiaire de l'INRIA. Afin de sécuriser vos échanges sur le réseau, vous devez comprendre la cryptographie asymétrique, et êtes amenés à créer votre paire de clé privée / clé publique, puis affronter un logiciel espion.

Inspiré de Tétris, les objectifs de Cryptris sont de faire comprendre l'utilité de la cryptographie, et d'en expliquer les principes de bases (clef publique et clef privée).

Coût : Gratuit Public : étudiant Catégorie : Sécurité (numérique)



CCI FRANCE <http://inriamecsci.github.io/cryptris/jeu.html>

<https://vimeo.com/105507991>

Exemples de jeux intégrés à des solutions et formations.



Game of Threats (Pwc)

Simulation, de 6 à 12 participants, pour sensibiliser les directions aux problématiques de cybersécurité. Les parties mettent en scène une tentative d'attaque et une campagne d'hameçonnage, entre deux équipes qui alternent attaquants et attaqués.

<https://transformation-digitale.pwc.fr/cybersecurite/game-threatstm-un-serious-game-pour-sensibiliser-les-directions-generales-aux>
<https://www.youtube.com/watch?v=LIKEbp7VjZg>



CyberSafety Games (Kaspersky Lab)

Jeu réalisable en face à face ou en ligne, par équipes avec un animateur. Les collaborateurs sont invités à maintenir en conditions opérationnelles une usine de traitement de l'eau sous le feu d'une cyber-attaque de type Stuxnet.

<http://www.kaspersky.fr/entreprise-security/cybersecurity-awareness>
<https://www.youtube.com/watch?v=8h6cWd0iTgY>



Coût : Intégré à la solution / formation Public : professionnel Catégorie : CyberSécurité

Sécurité

Cyberstrategia de la Réserve Citoyenne Cyberdéfense

Jeu de plateau sur la cyberguerre.



Inspiré du jeu de société RISK, vous incarnez, lors d'une partie où plusieurs joueurs s'affrontent, un pays qui va utiliser (ou se protéger) des moyens d'attaques et de défense cybernétiques qui seront propre à son histoire et son modèle économique.

Coût : gratuit Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (cyberguerre)

Gestion de crise médiatique



Jeu d'influences, le « serious game » de France 5 :
"La vérité c'est ce que la majorité des gens croient."



“Jeu d'influences” propose une expérience inédite pour explorer de l'intérieur le monde de la communication de crise. En mode jeu de rôle, vous incarnez le PDG qui doit trancher sur les options de communication proposées.

Coût : gratuit

Public : tout public

Catégorie : Influence (médias)

Données & données personnelles

"Profiler", un jeu sous forme d'enquête de la police scientifique



Quelles techniques sont aujourd'hui utilisées par la police scientifique dans le cadre de ses enquêtes criminelles et quels seront les outils de demain ?



Vous êtes un profileur. Collectez des informations, faites le profilage des suspects et lancez-vous dans une enquête en analysant les bases de données biométrique pour trouvez les bonnes cibles.

Coût : gratuit Public : tout public Catégorie : données / données personnelles



<http://php4.arte.tv/forensik/profiler.html>

Données & données personnelles

**Datak, le jeu qui interroge notre gestion des données
par l'émission « On en parle » de la RTS (Suisse)**



Datak, un jeu qui sensibilise aux enjeux du big data.

*Cartes de fidélité, dossiers médicaux, géolocalisation, passeport biométrique...
comment et dans quel but utilise-t-on nos données personnelles ?*



Le joueur se retrouve dans la peau d'un stagiaire, fraîchement engagé par le maire afin de gérer les réseaux sociaux pour la ville. Très vite, la nouvelle recrue est confrontée à plusieurs dilemmes du quotidien, non seulement dans sa vie privée, mais aussi pour la collectivité: accepter ou refuser le projet de caméra de surveillance dans les rues? Transmettre à des entreprises ou des partis politiques les coordonnées des citoyens?

Coût : gratuit Public : tout public Catégorie : données / données personnelles

Données & données personnelles

Mission: GDPR, par Œil pour œil

La DATA Team est une équipe de super compliance officers, chargés d'aider les organisations dans leur transition vers la conformité GDPR.



MISSION: GDPR - M1 : introduction au nouveau règlement européen
Œil pour Œil - Agence de Gamification • 1,3 k vues • il y a 6 mois

La DATA Team est une équipe de super compliance officers, chargés d'aider les organisations dans leur transition vers la



Mission: GDPR M2 Les données personnelles et sensibles

Œil pour Œil - Agence de Gamification • 589 vues • il y a 2 mois

A chaque DATA Fail constaté, ils interviennent de manière décalée, afin de rappeler les fondamentaux de la protection des données, expliquer les nouveautés GDPR et prévenir les risques liés à de mauvaises pratiques.

Coût : licence

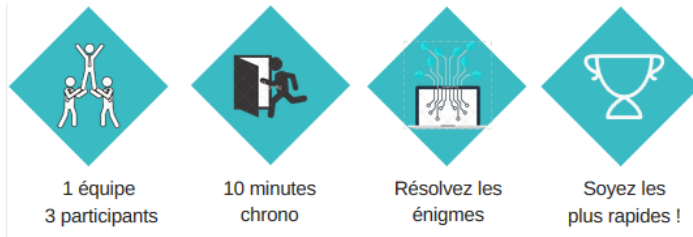
Public : entreprises

Catégorie : RGPD

<http://www.oeilpouroeil.fr/GDPR/>

Une nouvelle tendance : les « escape Game »

L'Escape game est un jeu d'énigmes dont le succès intéresse les entreprises.



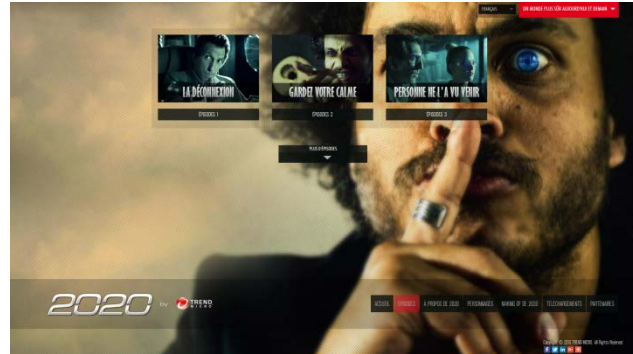
Ces « jeux d'évasion » consistent la plupart du temps à parvenir, principalement en groupe de plusieurs personnes, à s'échapper d'une pièce dans une durée limitée.

Coût : variable **Public :** grand public ou entreprises **Catégorie :** Cybersécurité

Comment ça, vous n'aimez pas jouer ?

Une tendance « télévisuelle » : les web-séries 2020

Web-série de fictions de 9 épisodes d'environ 4 minutes chacun, par Trend Micro.
« 2020 » propose une description présente l'évolution possible de notre société et des technologies, et les conséquences d'une cyberattaque.



<http://2020.trendmicro.com/fr/> https://www.youtube.com/watch?v=rgzThoha_tk

The Wolf

Websérie de 3 épisodes proposée par HP afin de polariser l'attention des professionnels et des particuliers sur la sécurité informatique. Avec Christian Slater... alias Mr Robot.



 CCI FRANCE <https://www.youtube.com/watch?v=qxut2kzTwrE>

HYPER CONNEXION
BIENVENUE DANS VOTRE FUTUR

Comment ça, vous n'aimez pas jouer ?

Séries documentaires

HACKERS



Cette série documentaire québécoise explore le monde de la cybersécurité et des pirates informatiques. Réalisée en 2016 mais toujours d'actualité, elle est désormais disponible gratuitement sur TV5 Monde.



Elle se décline en cinq épisodes de 20-30 minutes, explorant chacun un thème spécifique au piratage informatique: le vol d'identité, le viol virtuel et la cyberintimidation, les États, les entreprises, les hacktivistes.

<https://www.tv5mondeplus.com/toutes-les-vidéos/documentaire/hackers-adc-hackers-ep001>

Comment ça, vous n'aimez pas jouer ?

Les Chaines Youtube : du bon et du moins bon



Micode

Micode explique la cybersécurité au grand public.



https://www.youtube.com/channel/UCYnvxJ-PKiGXo_tYXpWAC-w

Le Comptoir Secu

Podcast, sensibilisation, revue de presse...



 **Le Comptoir Sécu**
Parlons cybersécurité...autour d'un verre!

<https://www.comptoirsecu.fr/>

Comment ça, vous n'aimez pas jouer ?

Les Chaines Youtube : des focus

L'Esprit Sorcier *Tous connectés !*



<https://www.youtube.com/channel/UCH6rAZUD>



COMMENT PROTÉGER SA VIE PRIVÉE SUR INTERNET ? - L'Esprit Sorcier

L'Esprit Sorcier Officiel



VOTRE SMARTPHONE VOUS ESPIONNE ! - L'Esprit Sorcier

L'Esprit Sorcier Officiel



7 QUESTIONS SUR MES DONNÉES PERSONNELLES - L'Esprit Sorcier

L'Esprit Sorcier Officiel

Absol vidéo

Une bonne série sur le Dark Net



Le Deep Web
Absol Vidéos ✓
832 k vues



Le Dark Web - Partie 1
Absol Vidéos ✓
646 k vues



Le Dark Web - Partie 2
Absol Vidéos ✓
285 k vues



La force spéciale Argos
Absol Vidéos ✓
149 k vues



Amusez vous bien !

t.renard@ccifrance.fr