



Les « serious games » en sécurité économique

Thibault RENARD – CCI France

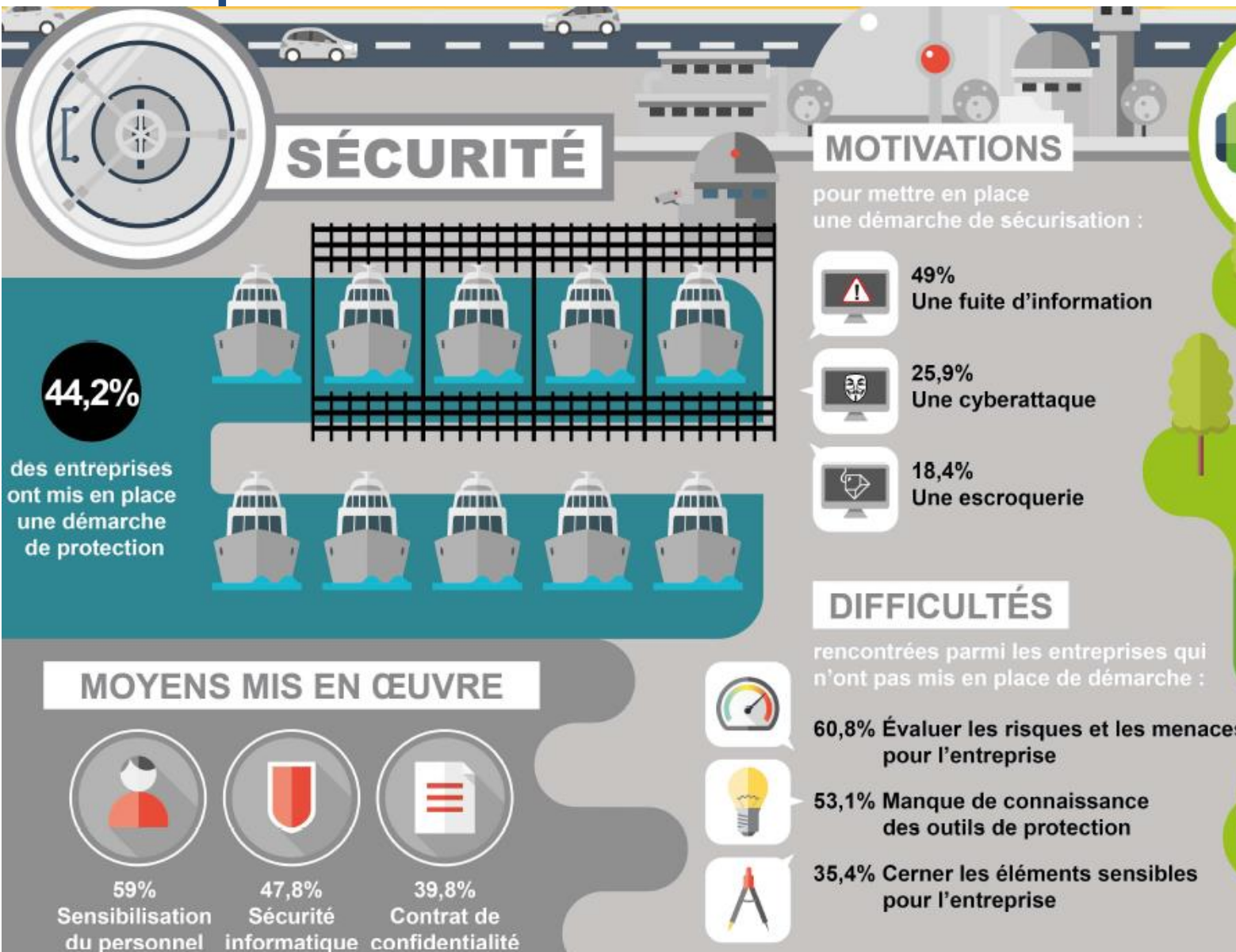
Fleurance – 3 juin 2016

En savoir plus :

[« Les serious games en IE : Un projet Portail de l'IE - CCI France »](#)

[« Serious Games, Business Games... est-ce bien sérieux ? »](#)

Entreprises et sécurité



ENQUÊTE SUR LES PRATIQUES DE VEILLE
& D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
DES ENTREPRISES BRETONNES

ÉDITION
2015

Infographie
réalisée par :



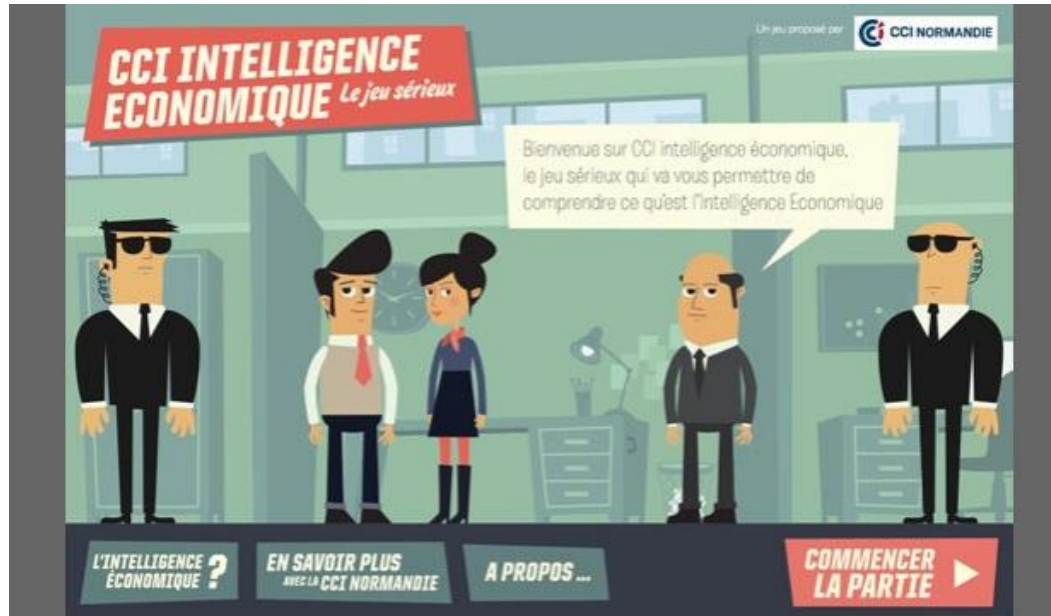
Pour : CCI Innovation
Bretagne

Intelligence Stratégique

CCI Intelligence Économique



Un jeu vidéo gratuit, interactif et pédagogique sur l'IE.



L'entreprise Zdong innovation, est menacée par une organisation mandatée par un de ses concurrents. L'organisation est dirigée par un mystérieux personnage qui dépêche ses sbires un à un, qu'il s'agira d'empêcher de nuire.

Coût : gratuit

Public : entreprises, organisations

Catégorie : généraliste

Sécurité



Netwars, la guerre sur le net

« Jeu documentaire » s'appuyant sur les discussions politiques actuelles entre les puissances mondiales.



Inspiré par des faits réels, le projet Netwars est composé d'un documentaire TV, d'un jeu documentaire, d'une série télé et d'une application roman graphique pour explorer la menace imminente d'une cyberguerre.

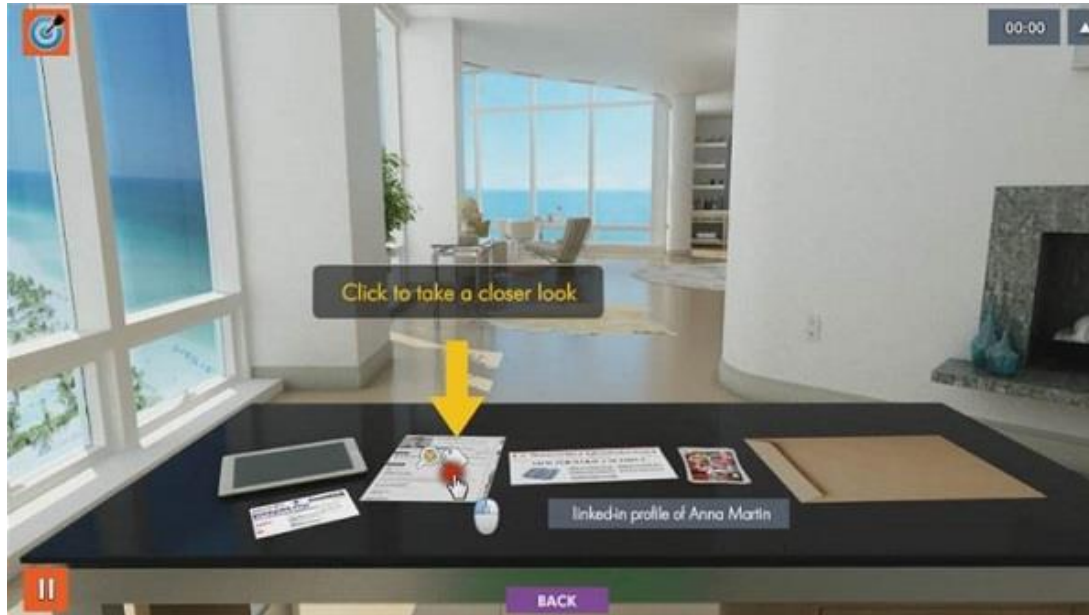
Coût : gratuit Public : tout public Catégorie : guerre économique (cyber)

Sécurité

Info Sentinel de Getzem



Info Sentinel, élu meilleur "Learning game" d'Europe en 2014, destiné à la formations des personnels à la protection de l'information.



Vous incarnez l'agent « Sentinel » dans une aventure policière... Recherchez les vulnérabilités, découvrez comment des informations ont été dérobées, et appliquez les bonnes pratiques de sécurité.

Coût : 100 €/an

Public : entreprises, organisations

Catégorie : sécurité

<http://www.info-sentinel.com>

Vidéo

Sécurité

Keep an Eye du CIGREF

Ce serious game propose à chaque joueur de devenir « l'ange gardien » d'un salarié de l'entreprise.



« Jeu d'aventure » dynamique, scénarisé en 3D, accessible tant sur PC que sur tablette.

Coût : selon taille de l'entreprise Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité

<http://www.cigref.fr/fil?id=39>

Vidéo

Professionnels

Keep It Safe de Layer Cake (Crisotech)

Serious game de la formation à la sûreté de l'information.



Vous êtes Jack Stalker, un espion redoutable, et devez soutirer des renseignements top secrets au profit de votre plus grand concurrent.

Analyse de 30 risques dans 12 situations différentes. L'objectif est la sensibilisation et la formation des collaborateurs à la protection du patrimoine intellectuel et de la réputation.

Coût : payant Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (information)



CCI FRANCE

<http://crisotech.com/fr/nos-produits/keep-it-safe/>

Professionnels

Crisis Manager de Layer Cake (Crisotech)



Serious game de sensibilisation à la gestion de crise, destiné à toutes les structures qui souhaitent évaluer les compétences de leurs collaborateurs.



Deux scénarios de crise différents. Vous incarnez Justin Time ou Justine Time, le/la coordinateur/rice de crise, confrontés à plusieurs séquences qui retracent les étapes de la gestion de crise (choix de l'équipe de crise; tri de l'information; prise de décision; communication puis débriefing de crise).

Coût : payant Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (crise)



CCI FRANCE

<http://crisotech.com/fr/nos-produits/crisis-manager/>

Sécurité

Mister Travel de Layer Cake

Le 1er serious game sur la sûreté du voyage d'affaires.



Le joueur incarne Mr Travel, un voyageur hors du commun qui, après un niveau de préparation, visite 7 civilisations anciennes. Dans ces situations volontairement décalées, il doit faire les bons choix, face à 100 risques actuels, pour qu'il progresse dans la partie.

Coût : 9,99€ Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (déplacements)

Sécurité

Attaques ciblées, de Trend Micro

Serious game de sensibilisation aux solutions (ici, Deep Discovery Inspector) de sécurité permettant de détecter, analyser et neutraliser les attaques sur votre réseau



En format jeu de rôle avec des acteurs réels, vous êtes le DSI d'une entreprise internationale, sur le point de commercialiser une application de paiement mobile avec authentification biométrique.

Le projet est en phase de lancement. Vous arbitrez donc entre votre équipe interne de sécurité, vos collègues du marketing et des relations presse, et votre PDG.

Coût : gratuit Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (cybersécurité)



<http://targetedattacks.trendmicro.com/fra/index.html>

<http://targetedattacks.trendmicro.com/cyoa/fra/>

Sécurité

Fraude au Président: Dans la peau d'un escroc (ISSA France)

Sauriez-vous détourner des millions en un coup de téléphone ?



LA FRAUDE AU PRESIDENT
SERIOUS GAME

Thiébaud Maitiessec :
Bonjour Monsieur, c'est moi-même.

Arpène Lucien :
Anne-Laure ne serait pas revenue, par hasard ?

Thiébaud Maitiessec :
Euh non, Madame Contille est en congés. Pardonnez-moi, mais qui est à l'appareil ?

Arpène Lucien :
Raah...
Oui pardon ! C'est Pascal Cotre, votre Président Directeur Général.

- Faut absolument que je la joigne. Je vais tenter de la joindre sur son portable.
- Elle m'a bien dit qu'elle vous laissait les commandes, mais je croyais qu'elle rentrait du ski aujourd'hui ?
- Tant pis, je rappellerais plus tard.



Vous avez un message du Fantôme Noir

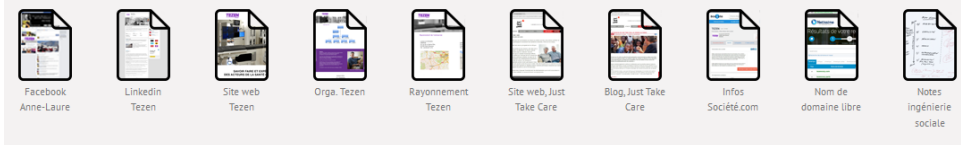
Arpène,
Voici comme convenu le paquet attendu.
Pas d'infos bidon, mais tout ne te sera peut-être pas utile. Bon timing.

Tu n'as plus qu'à combler ta trame.

Bonne chasse !

Nous venons de recevoir ces informations importantes. Votre mission peut donc commencer !

Ces documents trouvés pour la plupart sur Internet vous ont été envoyés par votre complice, le Fantôme Noir, afin que vous puissiez mener à bien votre mission. Ils contiennent des informations utiles pour manipuler la société ciblée. Lisez-les avant de commencer le jeu.



Vous êtes Arpène Lucien, un escroc. Votre but est de réussir, grâce à l'ingénierie sociale, à détourner des fonds à l'entreprise TEZEN corp. Vous devez trouver des éléments pertinents, puis mener avec succès un échange téléphonique afin de détourner des fonds.

L'objectif : faire découvrir aux joueurs la fraude aux faux ordres de virement pour mieux s'en prémunir.

Sécurité



Escouade B, par les bibliothèques de Montréal Apprendre à analyser rapidement la qualité et la fiabilité d'un site internet.



Jeu éducatif où le joueur se promène dans le métro. De station en station, il résout des énigmes pour accéder au niveau supérieur. Harcelé par des monstres, il doit répondre aux questions pour ne pas perdre d'énergie.

A travers ce circuit il appréhende l'organisation d'un site web, trouve des liens pertinents, comprend quelles informations permettent de valider ou non un site.

Coût : Gratuit Public : jeune (10 à 13 ans) Catégorie : Sécurité (fiabilité sites internet)

<http://www.tice-education.fr/index.php/tous-les-articles-et-ressources/seriousgames/809-escouade-b-un-serious-game-gratuit-en-ligne>



<http://bibliomontreal.com/escouadeB/>

Sécurité

2025 ex machina Serious game d'éducation critique aux médias.



Vous êtes NetDetective, Fred, Anais, Hugo et Morgane voient leur vie chamboulée par des informations publiées sur Internet alors qu'ils étaient lycéens. Ils vous appellent à l'aide...

Ce Serious Game a pour objectif d'amener à porter un regard critique sur l'usage d'Internet fixe et mobile, à travers une démarche ludique, Il approche les questions des risques liés aux usages et invite à une réflexion prospective sur l'Internet de demain.

Coût : Gratuit Public : jeune (12-17 ans) Catégorie : Sécurité (fiabilité sites internet)

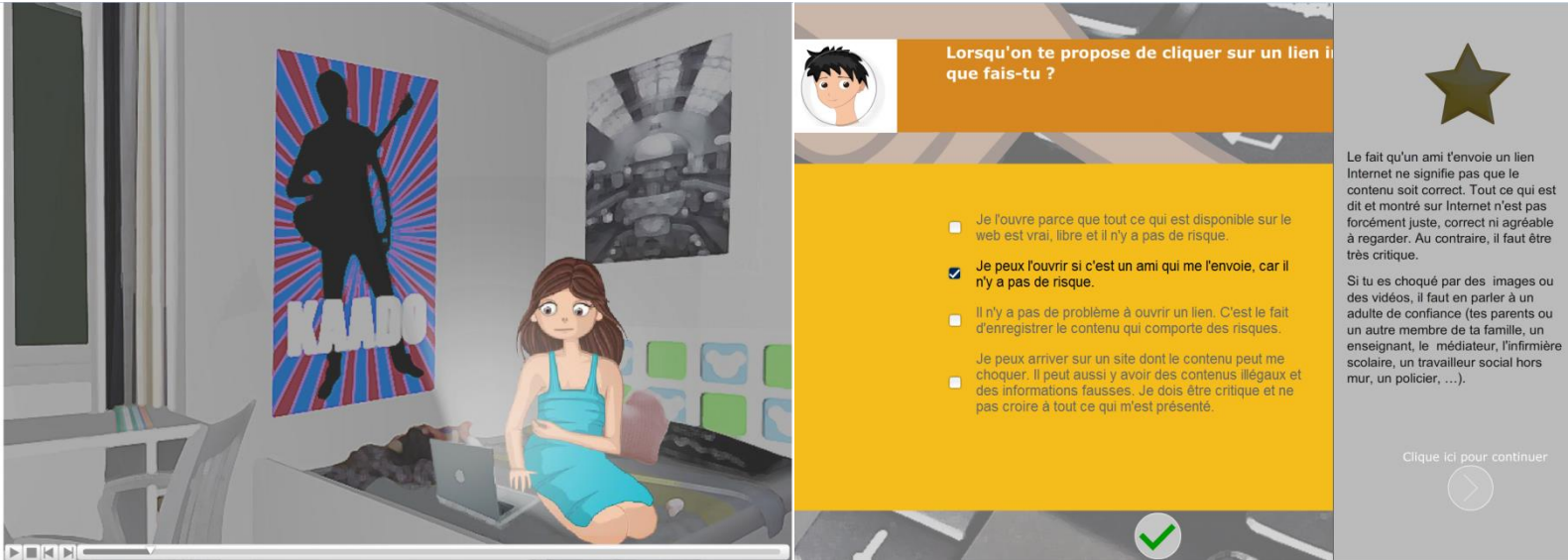


<http://bibliomontreal.com/escouadeB/>

Sécurité

Sois net !

Protège ton image numérique, ta réputation sur Internet.



Vous êtes une jeune fille (ou son ami) victime de diffusion de photos intimes sur le net. Réalisé par l'école et les Polices vaudoises (Suisse), ce jeu met en garde les jeunes internautes pour qu'ils soignent leur image numérique et protègent leur réputation.

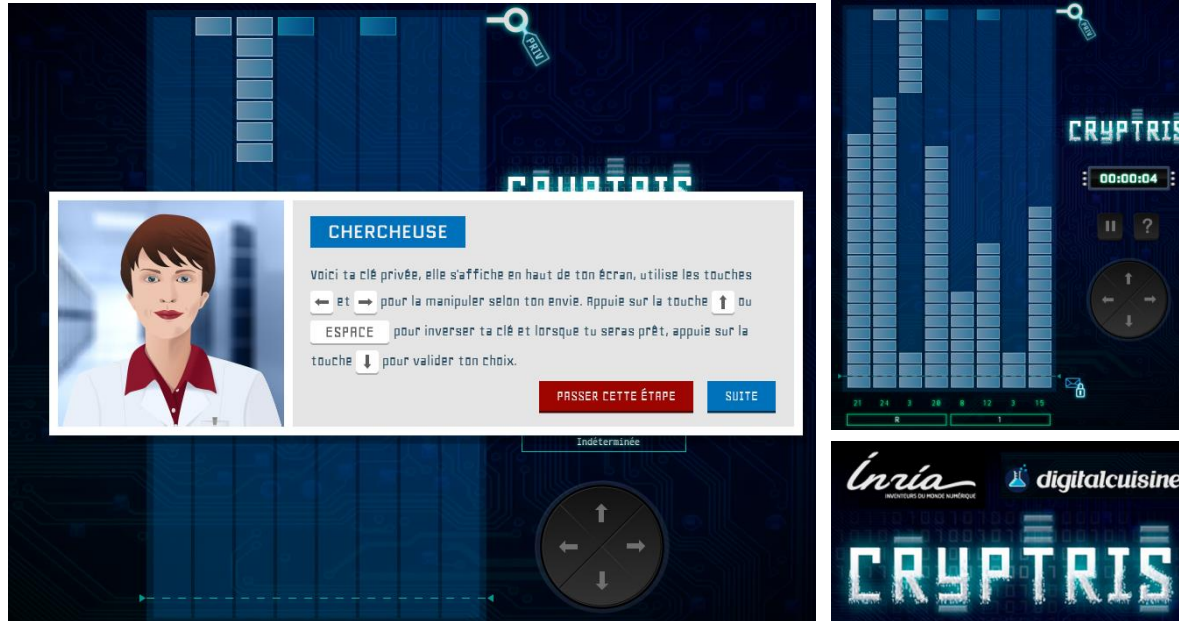
Ce jeu questionne les jeunes joueurs sur différents comportements possibles sur les réseaux sociaux et leurs conséquences.

Coût : Gratuit Public : jeune (11-13 ans) Catégorie : Sécurité (e-reputation)

Sécurité

Cryptris, de l'INRIA

Comprendre la cryptographie.



Vous êtes un stagiaire de l'INRIA. Afin de sécuriser vos échanges sur le réseau, vous devez comprendre la cryptographie asymétrique, et êtes amenés à créer votre paire de clé privée / clé publique, puis affronter un logiciel espion.

Inspiré de Tétris, les objectifs de Cryptris sont de faire comprendre l'utilité de la cryptographie, et d'en expliquer les principes de bases (clef publique et clef privée).

Coût : Gratuit Public : étudiant Catégorie : Sécurité (numérique)



CCI FRANCE <http://inriamecsci.github.io/cryptris/jeu.html>

<https://vimeo.com/105507991>

Sécurité

Cyberstrategia de la Réserve Citoyenne Cyberdéfense

Jeu de plateau sur la cyberguerre.



Inspiré du jeu de société RISK, vous incarnez, lors d'une partie où plusieurs joueurs s'affrontent, un pays qui va utiliser (ou se protéger) des moyens d'attaques et de défense cybernétiques qui seront propre à son histoire et son modèle économique.

Coût : gratuit Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (cyberguerre)

Management de l'Information

"Profiler", un jeu sous forme d'enquête de la police scientifique



Quelles techniques sont aujourd'hui utilisées par la police scientifique dans le cadre de ses enquêtes criminelles et quels seront les outils de demain ?



Vous êtes un profileur. Collectez des informations, faites le profilage des suspects et lancez-vous dans une enquête en analysant les bases de données biométrique pour trouvez les bonnes cibles,

Coût : gratuit Public : tout public Catégorie : management de l'Information



<http://php4.arte.tv/forensik/profiler.html>

Influence



Jeu d'influences, le « serious game » de France 5 :
"La vérité c'est ce que la majorité des gens croient."



“Jeu d'influences” propose une expérience inédite pour explorer de l’intérieur le monde de la communication de crise. En mode jeu de rôle, vous incarnez le PDG qui doit trancher sur les options de communication proposées.

Coût : gratuit

Public : tout public

Catégorie : Influence (médias)



Amusez vous bien !

t.renard@ccifrance.fr