



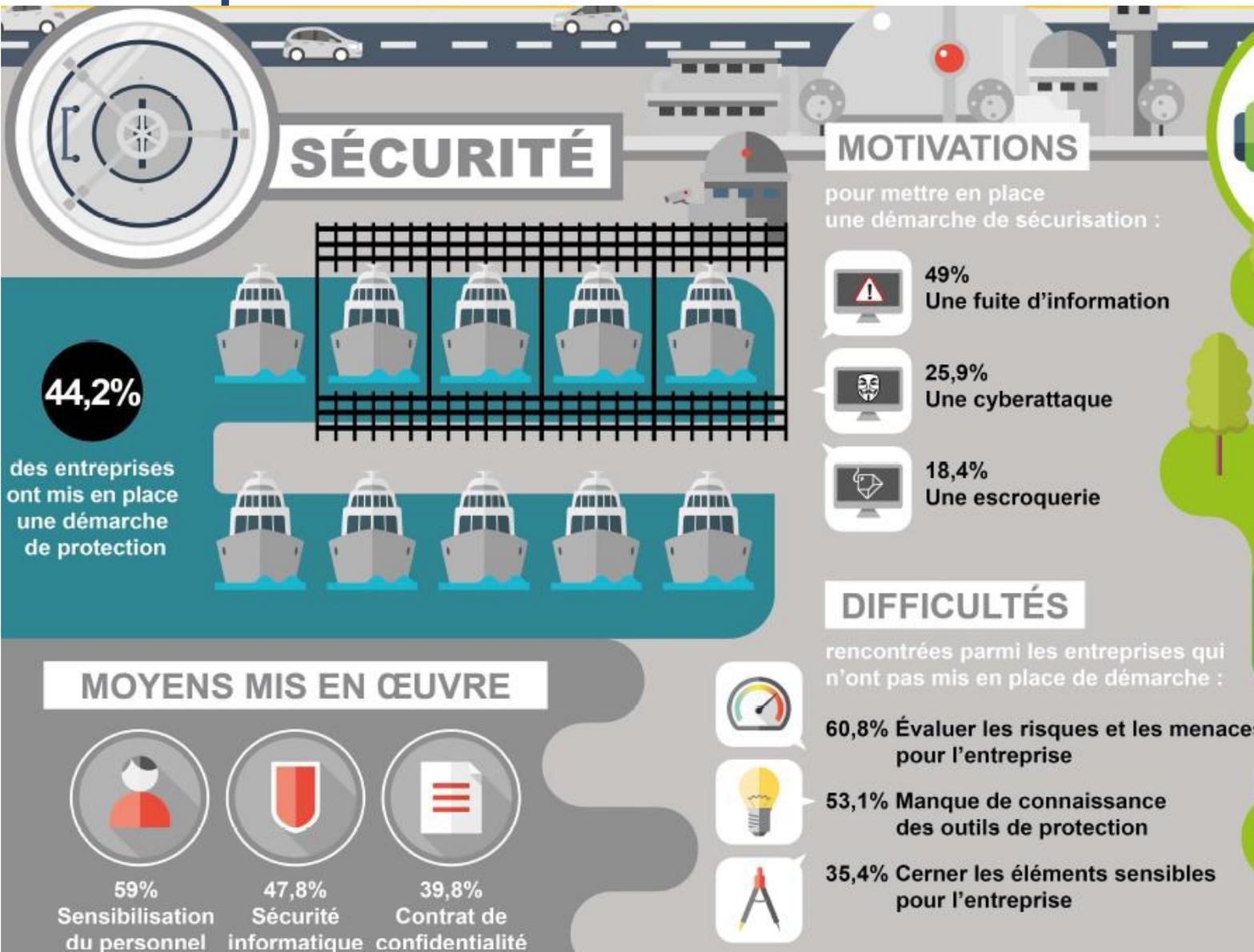
Les « serious games » en sécurité économique

Thibault RENARD
CCI France

3^{èmes} Rencontres Parlementaires de la Cybersécurité
21 octobre 2015



Entreprises et sécurité



ENQUÊTE SUR LES PRATIQUES DE VEILLE
& D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
DES ENTREPRISES BRETONNES

ÉDITION
2015

Infographie
réalisée par :



Pour :  CCI Innovation
Bretagne

Intelligence Stratégique

CCI Intelligence Économique



Un jeu vidéo gratuit, interactif et pédagogique sur l'IE.



L'entreprise Zdong innovation, est menacée par une organisation mandatée par un de ses concurrents. L'organisation est dirigée par un mystérieux personnage qui dépêche ses sbires un à un, qu'il s'agira d'empêcher de nuire.

Coût : gratuit

Public : entreprises, organisations

Catégorie : généraliste

Grand public

Netwars, la guerre sur le net

« Jeu documentaire » s'appuyant sur les discussions politiques actuelles entre les puissances mondiales.



Inspiré par des faits réels, le projet Netwars est composé d'un documentaire TV, d'un jeu documentaire, d'une série télé et d'une application roman graphique pour explorer la menace imminente d'une cyberguerre.

Coût : gratuit

Public : tout public

Catégorie : guerre économique

Jeune public

Escouade B, par les bibliothèques de Montréal

Apprendre à analyser rapidement la qualité et la fiabilité d'un site internet.



Jeu éducatif où le joueur se promène dans le métro. De station en station, il résout des énigmes pour accéder au niveau supérieur. Harcelé par des monstres, il doit répondre aux questions pour ne pas perdre d'énergie.

A travers ce circuit il appréhende l'organisation d'un site web, trouve des liens pertinents, comprend quelles informations permettent de valider ou non un site.

Coût : Gratuit Public : jeune (10 à 13 ans) Catégorie : Sécurité (fiabilité sites internet)

<http://www.tice-education.fr/index.php/tous-les-articles-et-ressources/seriousgames/809-escouade-b-un-serious-game-gratuit-en-ligne>



<http://bibliomontreal.com/escouadeB/>

Jeune public

2025 ex machina

Serious game d'éducation critique aux médias.



Vous êtes NetDetective, Fred, Anais, Hugo et Morgane voient leur vie chamboulée par des informations publiées sur Internet alors qu'ils étaient lycéens. Ils vous appellent à l'aide...

Ce Serious Game a pour objectif d'amener à porter un regard critique sur l'usage d'Internet fixe et mobile, à travers une démarche ludique, Il approche les questions des risques liés aux usages et invite à une réflexion prospective sur l'Internet de demain.

Coût : Gratuit Public : jeune (12-17 ans) Catégorie : Sécurité (fiabilité sites internet)

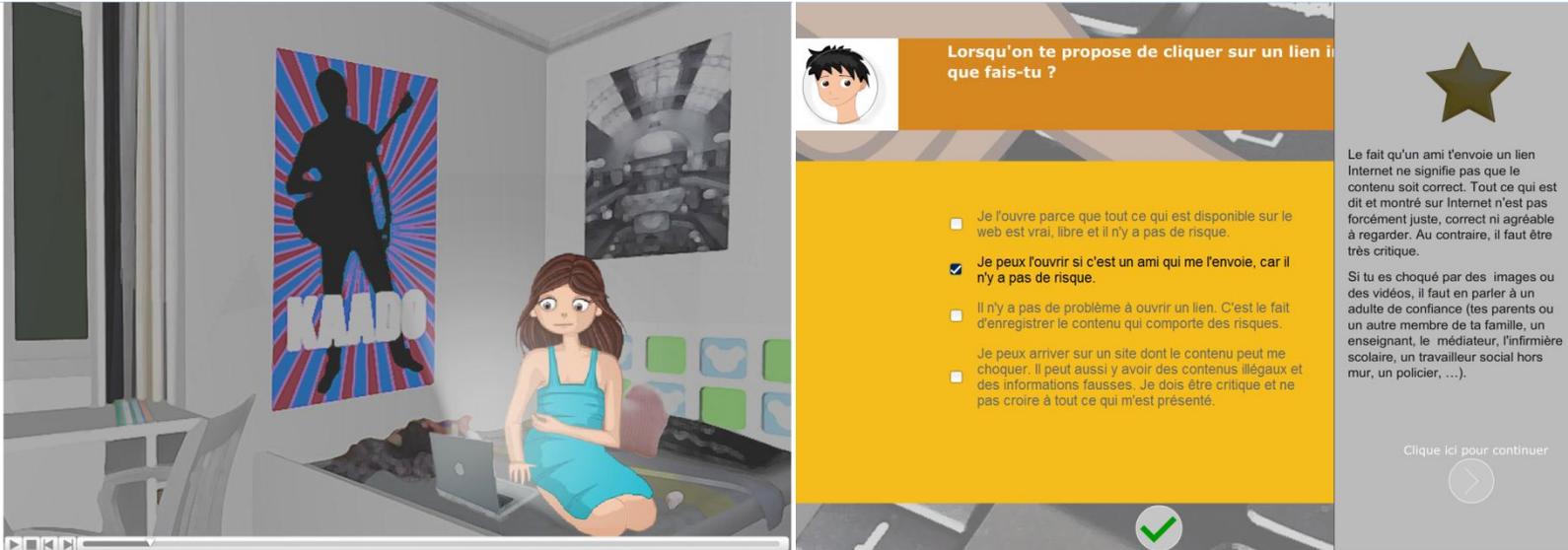


<http://bibliomontreal.com/escouadeB/>

Jeune public

Sois net !

Protège ton image numérique, ta réputation sur Internet.



Vous êtes une jeune fille (ou son ami) victime de diffusion de photos intimes sur le net. Réalisé par l'école et les Polices vaudoises (Suisse), ce jeu met en garde les jeunes internautes pour qu'ils soignent leur image numérique et protègent leur réputation.

Ce jeu questionne les jeunes joueurs sur différents comportements possibles sur les réseaux sociaux et leurs conséquences.

Coût : Gratuit Public : jeune (11-13 ans) Catégorie : Sécurité (e-reputation)

Professionnels

Attaques ciblées, de Trend Micro

Serious game de sensibilisation aux solutions (ici, Deep Discovery Inspector) de sécurité permettant de détecter, analyser et neutraliser les attaques sur votre réseau



En format jeu de rôle avec des acteurs réels, vous êtes le DSI d'une entreprise internationale, sur le point de commercialiser une application de paiement mobile avec authentification biométrique.

Le projet est en phase de lancement. Vous arbitrez donc entre votre équipe interne de sécurité, vos collègues du marketing et des relations presse, et votre PDG.

Coût : gratuit Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (cybersécurité)



<http://targetedattacks.trendmicro.com/fra/index.html>

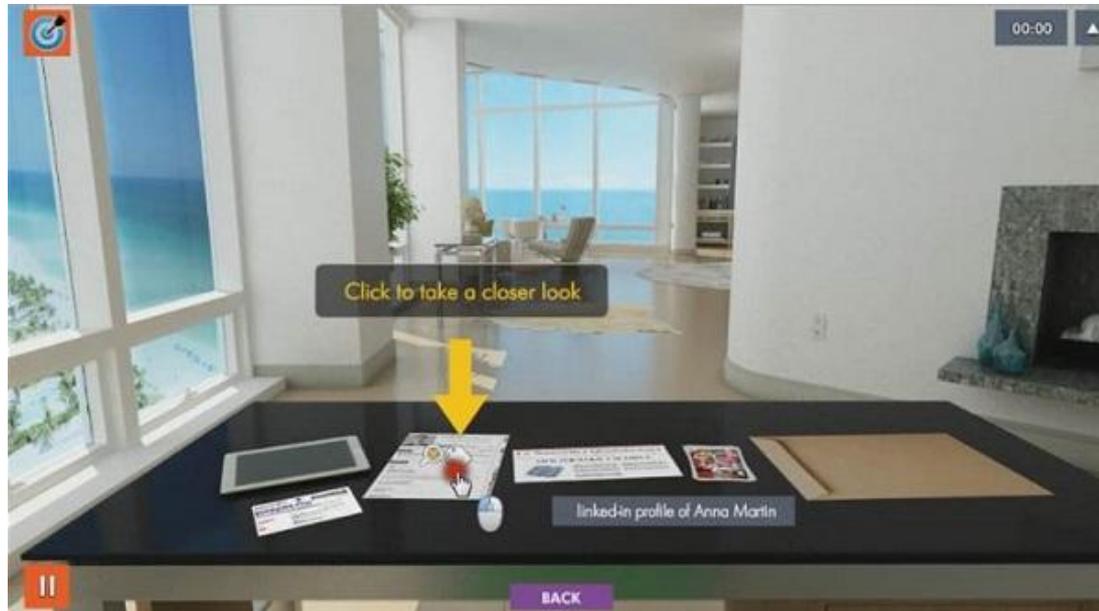
<http://targetedattacks.trendmicro.com/cyoa/fra/>

Professionnels

Info Sentinel de Getzem



Info Sentinel, élu meilleur "Learning game" d'Europe en 2014, destiné à la formations des personnels à la protection de l'information.



Vous incarnez l'agent « Sentinel » dans une aventure policière... Recherchez les vulnérabilités, découvrez comment des informations ont été dérobées, et appliquez les bonnes pratiques de sécurité.

Coût : Système de licences Public : entreprises, organisations

Catégorie : sécurité

<http://www.info-sentinel.com>

[Vidéo](#)

Professionnels

Keep an Eye du CIGREF

Ce serious game propose à chaque joueur de devenir « l'ange gardien » d'un salarié de l'entreprise.



« Jeu d'aventure » dynamique, scénarisé en 3D, accessible tant sur PC que sur tablette.

Coût : selon taille de l'entreprise Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité

<http://www.cigref.fr/fil?id=39>

Vidéo

Professionnels

Mister Travel de Layer Cake

Le 1er serious game sur la sûreté du voyage d'affaires.



Le joueur incarne Mr Travel, un voyageur hors du commun qui, après un niveau de préparation, visite 7 civilisations anciennes. Dans ces situations volontairement décalées, il doit faire les bons choix, face à 100 risques actuels, pour qu'il progresse dans la partie.

Coût : 9,99€ Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (déplacements)

A venir

Cyberstrategia de la Réserve Citoyenne Cyberdéfense

Jeu de plateau sur la cyberguerre.



Inspiré du jeu de société RISK, vous incarnez, lors d'une partie où plusieurs joueurs s'affrontent, un pays qui va utiliser (ou se protéger) des moyens d'attaques et de défense cybernétiques qui seront propre à son histoire et son modèle économique.

Coût : gratuit Public : entreprises, organisations Catégorie : Sécurité (cyberguerre)



Amusez vous bien !

t.renard@ccifrance.fr