

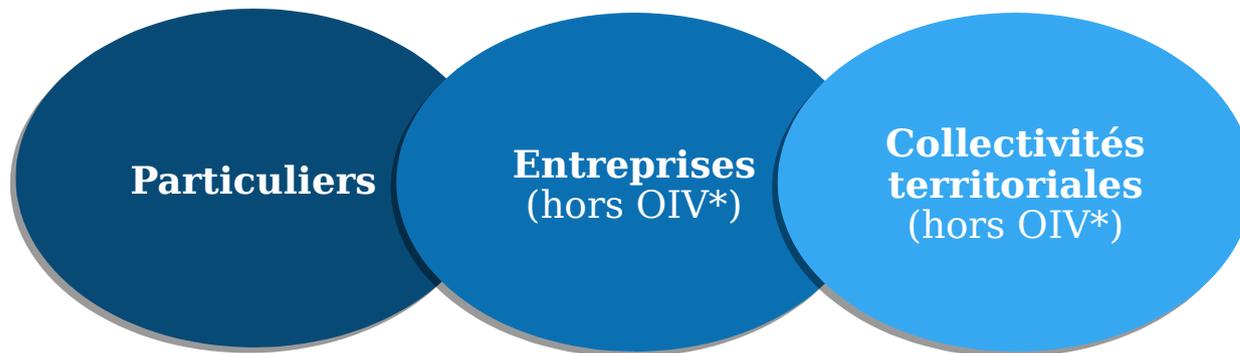
# Dispositif national d'assistance aux victimes d'actes de cybermalveillance



**CYBERMALVEILLANCE.GOUV.FR**  
Assistance et prévention du risque numérique

# Origines

- > 18 juin 2015, le Premier Ministre annonce la mise en place d'un dispositif national d'assistance aux victimes face à l'augmentation des actes de cybermalveillance.
- > Publics concernés :



- > Dispositif incubé par l'ANSSI et copiloté avec le ministère de l'Intérieur avec le support des ministères de la Justice et de l'Économie et des Finances.
- > Forme juridique : Groupement d'Intérêt Public (GIP = public / privé)

# Les membres du GIP

## ÉTATIQUES

- Premier Ministre/ANSSI
- Ministère de l'Économie et des Finances
- Ministère de la Justice
- Ministère de l'Intérieur
- Secrétariat d'État chargé du Numérique

## UTILISATEURS

- Association e-ENFANCE
- CCI France
- CLCV
- CPME
- AFCDP
- CLUSIF
- France Victimes
- Signal Spam
- FEVAD
- INC

## PRESTATAIRES

- Cinov'IT
- Fédération EBEN
- SYNTEC Numérique
- CNLL

## OFFREURS DE SOLUTIONS ET DE SERVICES

- FFA
- Atempo-Wooxo group
- Bitdefender
- Bouygues Telecom
- Eset
- Kaspersky Lab
- La Poste
- Microsoft France
- MMA
- Orange Cyberdefense
- Stormshield
- Hub One
- SFR

Président : Guillaume POUPARD

Directeur général : Jérôme NOTIN

# 3 missions du dispositif

## **Assistance aux victimes d'actes de cybermalveillance**

- > **Accueil, conseils, mise en relation**
- > Fort maillage territorial via les prestataires

## **Prévention et sensibilisation à la sécurité du numérique**

- > **Contenus** sur le site
- > **Informations et alertes** sur les réseaux sociaux
- > Campagnes de sensibilisation

## **Observatoire de la menace numérique**

- > **Remontées d'informations** par les prestataires référencés
- > **Analyse** des données **et partage** de statistiques

# Le kit de sensibilisation

« *Passer par le canal professionnel pour sensibiliser le particulier* »

## Concept

- > Ensemble d'**outils pédagogiques** sur différents supports (vidéos, mémos, fiches)
- > Mis à disposition des **entreprises, collectivités** et **associations**
- > Sous **licence ouverte** Etalab 2.0 : prêt à être réutilisé et intégrer dans des productions
- > Conçu avec et pour des utilisateurs
- > **Réalisé avec les membres du GIP**

## Objectifs

- > Dispenser les **bonnes pratiques**
- > Accompagner la **transition numérique** et l'**inclusion** numérique
- > Faire **monter le niveau de sécurité** général de la population, en passant par les organisations professionnelles pour organiser la sensibilisation

<https://www.cybermalveillance.gouv.fr/contenus-de-sensibilisation/>

# Le kit de sensibilisation : 1<sup>er</sup> volet (juin 2018)

## 4 thématiques :

- > Sécurité des appareils mobiles
- > Mots de passe
- > Hameçonnage
- > Sécurité des usages personnels et professionnels

## 4 types de supports :

- > Vidéo / Animation
- > Mémo
- > Fiche pratique
- > Fiche réflexes



# Merci de votre attention



## **CYBERMALVEILLANCE.GOUV.FR**

Assistance et prévention du risque numérique

**facebook**

**@cybervictimes**

**twitter**

**@cybervictimes**

**Linked in**

**@cybermalveillancegouvfr**